

22/10/2025

**Almuerzo
con Rosa Tous**

PONENTE

Rosa Tous
Vicepresidenta
Corporativa y
Reach & Relevance
Officer en TOUS



“QUEREMOS SER LA JOYERÍA DE LUJO ASEQUIBLE MÁS DESEADA DEL MUNDO”



HISTORIA

Nuestra historia comenzó hace más de un siglo, cuando mi abuelo, aprendiz de relojero en Montblanc, abrió un pequeño taller en Manresa. Cada generación ha sabido adaptarse a los tiempos sin perder la esencia de un oficio nacido del detalle, la pasión y el trabajo bien hecho.

PROYECTO

Queremos ser la marca de joyería de lujo asequible más exitosa, deseada y responsable del mundo. Nuestro propósito es claro: ‘We craft a world of joy’, hacer las cosas con las manos y el corazón para crear alegría. Con esta filosofía tenemos más de 600 tiendas en 40 países.

FUTURO

Empezamos una nueva etapa con una CEO mujer y un foco claro: mejorar el producto, potenciar las tiendas y fortalecer la marca. Porque la magia de TOUS sigue ocurriendo en las tiendas, donde el cliente vive la experiencia y se enamora de nuestra historia.

ANIVERSARIO

El oso nació en 1985 y este año cumple 40 años. Representa ternura, alegría y optimismo, los valores que definen a TOUS y que nos acompañan siempre.

LAS TRES ‘C’

Mis tres C —consistente, coherente y consecuente— son la base de todo lo que hacemos. Ser fieles a nuestros principios nos ha permitido crecer y superar crisis.

Con el patrocinio de