

06/05/2026

**Almuerzo con
Carlos Muñoz**

PONENTE

Carlos Muñoz

Fundador y CEO
de Volotea y
fundador de
Vueling



“EL MEJOR MOMENTO PARA FUNDAR UNA EMPRESA SIEMPRE ES EN UNA CRISIS”



EMPREDIMIENTO

El mejor momento para empezar es siempre en una crisis. Cuando todo está parado, los activos son más baratos, hay más talento disponible y aparecen más oportunidades. Con Vueling teníamos una convicción absoluta sobre la oportunidad de mercado. La pregunta para los inversores era si querían acompañarnos o no.

EQUIPOS

Lo importante no es solo tener una buena idea. Es rodearte de los socios adecuados y construir un equipo fuerte. La gente tiene que crecer con el negocio. Y eso aplica también al CEO. Construir una compañía no es solo tener una buena estrategia. Es ser capaz de atraer y mantener talento.

ESTRATEGIA

El 70% de los europeos viven en ciudades medianas o pequeñas con poca conectividad. Volotea nació con la idea de adaptar el modelo *low cost* a mercados regionales mediante una operativa distinta: ciudades más pequeñas, aviones algo más pequeños y una estructura ajustada a una realidad distinta, más estacional.

RESILIENCIA

El sector aéreo siempre acaba creciendo cerca del doble que el PIB. Las crisis provocan cambios de ciclo, pero la demanda sigue aumentando.

BARCELONA

En Vueling entendimos muy pronto que Barcelona tenía una marca global muy potente y construimos la compañía alrededor de esa identidad.

Con el patrocinio de