ACG® Barcelona

Association for Corporate Growth

“LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ESTÁ DEMOCRATIZANDO EL MERCADO DE M&A”

17/11/2026

Mesa redonda sobre el impacto de la IA en las empresas y los procesos de M&A



PONENTES

Marc Mataix
BAKER TILLY

Pep Martorell
INVIVO PARTNERS

Gerard Garcia
DEALE

Severine Raymond
ROGO AI

Moderador:
Alex Wendt
BAKER TILLY

TRANSACCIONES

La IA está democratizando el mercado de M&A. La automatización reduce los costes de las primeras fases de una operación y permite identificar compradores para empresas que antes quedaban fuera del mercado. Transacciones que no eran económicamente viables para los asesores ahora pueden hacerse realidad. *(GG)*

OPORTUNIDADES

La gran pregunta es si la IA hará que necesitemos menos personas o si permitirá que las mismas personas hagan mucho más. Nosotros apostamos por lo segundo. Con el mismo equipo podemos analizar más oportunidades de inversión, llegar antes y ofrecer un mejor servicio. La IA permite a las pequeñas empresas competir con las grandes. *(PM)*

TRANSFORMACIÓN

La adopción de la IA tiene tres fases: facilitar el acceso a las herramientas, conectarlas con los sistemas internos y transformar la organización. La mayoría de las entidades europeas todavía están en las dos primeras. El verdadero cambio llegará cuando la IA transforme la manera de trabajar y hacer negocios. *(SR)*

RENTABILIDAD

No basta con incorporar inteligencia artificial y prometer grandes mejoras de productividad. Las empresas tienen que demostrar cómo esta tecnología afectará realmente a sus costes y sus ingresos. La clave es aprovechar la tecnología para ofrecer nuevos servicios y reforzar la relación con los clientes. *(MM)*

Con el patrocinio de

Sabadell Corporate & Investment Banking

bakertilly

RCD PART OF THE DWF GROUP dwf