

15 FEBRERO 2022

“¿CÓMO PODEMOS FORMAR AL EMPLEADO DEL FUTURO? PREGUNTANDO A LA EMPRESA”

**Educación:
un sector en
ebullición**

PONENTES

Jorge Amírola
Socio de Cairneagle

Conrado Briceño
Presidente y CEO de
IMF Smart Education

**Alberto Gómez
Barahona**
Fundador y Rector de
la Universidad Isabel I

Antonio Mayoral
Director General
de Master D

Miguel Palencia
Director de Desarrollo
de Negocio-M&A de la
Universidad Alfonso X
el Sabio

Pablo Rocamora
Director de la unidad
de M&A de Banco
Sabadell (moderador)



ALIANZAS PARA EL FUTURO

La colaboración entre universidades y empresas supone un modelo de éxito. Desde los centros formativos tenemos la responsabilidad de preguntar al sector privado qué empleado necesitará en el futuro. (MP)

DEMANDA SEGMENTADA

Existen 4 segmentos de estudiantes con diferentes objetivos: los que buscan acceso a su primer empleo, mejorar en el trabajo, desarrollar habilidades o solo aprender. Debemos dar respuesta a las demandas. (JA)

FORMACIÓN PROFESIONAL

Hay un déficit de determinados perfiles en el mercado, particularmente en las áreas de ingenierías, tecnología y datos. La matrícula de grado está en tendencia decreciente en España. La potenciación de la Formación Profesional permitirá solventar dicha situación. (CB)

CRECIMIENTO SECTORIAL

En el año 2000 teníamos 100 millones de estudiantes en el mundo. En 2030 serán 375 millones, con una tasa histórica de universitarios. El crecimiento de la demanda en el sector formativo está garantizado. (AGB)

FLEXIBILIDAD Y MERCADO

La agilidad de la formación no reglada permite estar alineada con las necesidades del mercado. Supone un activo para avanzar en el proceso educativo y actualizarse. Debe coexistir con la educación reglada. (AM)

Con el patrocinio de

