

21 FEBRERO 2022

## “PROFESIONALIZAR LA TOMA DE DECISIONES ES CLAVE EN UNA EMPRESA FAMILIAR”

**Uriach:**  
la gobernanza  
como motor de  
transformación  
y crecimiento

**PONENTE**

**Joaquín Uriach**  
Presidente del  
Grupo Uriach.



### DECISIONES ESTRATÉGICAS

En una empresa familiar como Uriach es vital tener una visión objetiva y estratégica que piense en el futuro de la compañía. Más allá de profesionalizar la gestión, la clave reside en profesionalizar la toma de decisiones, tanto en el consejo de administración como de propietarios.

### INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

La actitud emprendedora, el inconformismo y la transformación como motor de crecimiento siempre ha sido el leitmotiv de la compañía. La fundación de Uriach se remonta a 1838. Cada generación ha impulsado cambios innovadores, aportando valor y asegurando el relevo.

### REFERENTES EUROPEOS

Nuestra visión es convertirnos en la empresa líder de Europa en ‘natural consumer healthcare’. Las recientes desinversiones en el negocio B2B, de químicos y genéricos, van este camino. Nuestra estrategia es centrarnos en los medicamentos sin receta, con productos naturales y en consonancia con las nuevas tendencias de sostenibilidad y prevención.

### ‘HUB’ FARMACÉUTICO

“Barcelona tiene todos los elementos para convertirse en un ‘hub’ farmacéutico. La iniciativa de la sociedad civil es clave para lograrlo”.

### PRIMER EJECUTIVO

“El 80% de los CEO que entran por primera vez en una empresa familiar no encajan. Es vital compartir la visión empresarial”.

### LEGADO FAMILIAR

“Hemos recibido un legado. Nuestra ambición es trasladarle a la siguiente generación (la sexta) una empresa con más valor”.

Con el patrocinio de

