

19/09/2022

## Coloquio sobre el sector hotelero

### PONENTES

**Raúl González**  
CEO EMEA de  
Grupo Barceló

**Pau Guardans**  
Chairman y CEO  
de Único Hotels

**Alejandro  
Hernández-  
Puértolas**  
Founding Partner  
and CEO at HIP

## “ESPAÑA TIENE QUE HACER LOS DEBERES SI QUIERE MANTENER EL LIDERAZGO TURÍSTICO”



### COMPETENCIA EUROPEA

Países como Grecia o Italia están atrayendo marcas e inversores, cuentan con una buena gestión aeroportuaria y están bajando las tasas turísticas. España tiene que ponerse las pilas si no quiere perder el liderazgo. (AHP)

### MERCADO VACACIONAL

España tiene entre 750.000 y 800.000 habitaciones y nuestras empresas gestionan 250.000 habitaciones más fuera del país. Tenemos la oportunidad de ser un referente mundial en el mercado vacacional. (RG)

### OPORTUNIDADES FINANCIERAS

El sector turístico se está sofisticando. Hay más liquidez, más actores y una mayor especialización. El M&A tiene una gran oportunidad. El reto es transformar los ingresos en esta carrera hacia la excelencia. (PG)

### PRIORIDADES PÚBLICAS

El turismo representa el 70% del crecimiento económico español. Es necesario que las administraciones tengan una visión transversal del sector y tengan claras las prioridades. El futuro depende de ello. (AHP)

### PANDEMIA

“El sector puede tardar 6 años en digerir el impacto del Covid. Las operaciones corporativas pueden ayudar a acelerar el proceso”. (PG)

### INCERTIDUMBRE

“La subida de tipos y la inflación crearán dudas en el primer trimestre, pero no prevemos una crisis larga en el sector”. (RG)

Con el patrocinio de