

24/02/2023

“CATALUÑA NECESITA MÁS SUELO LOGÍSTICO PARA ACORTAR LA DISTANCIA CON MADRID”

Crecimiento y operaciones de compraventa en el sector logístico



PONENTES

Jaume Comas
General Manager de
GV Sea Freight

Anna Gener
CEO de Savills
Barcelona

Cristian Oller
Vice President
& Country Manager
de Prologis

Moderador:
Gerard Garcia
Fundador y CEO
de Deale

PARQUE LOGÍSTICO

Tenemos el reto en Cataluña de tener más suelo logístico. Contamos con 9,5 millones de metros cuadrados de parque, una cifra claramente insuficiente. Estamos en línea con Europa, pero muy lejos de Madrid. (AG)

SITUACIÓN ESTRATÉGICA

Cataluña tiene más de 7.000 empresas dedicadas a la logística, con un impacto en torno al 13,9%. Es un polo estratégico en el mapa europeo; pudiendo abastecer a más de 400 millones de personas en 48 horas. (CO)

OPERACIONES SECTORIALES

La pequeña y mediana empresa logística es carne de operación o adquisición. O eres un especialista y tienes un segmento del mercado. Su capacidad de compra respecto a los grandes jugadores es ínfima. (JC)

CAPITAL SOFISTICADO

La logística del siglo XXI incorpora capital sofisticado, innovación y sostenibilidad. Supone una gran oportunidad para el territorio. Cuesta convencer a los ayuntamientos para que planifiquen suelo logístico. (AG)

SOSTENIBILIDAD

La logística es un actor activo en la transición energética y en la descarbonización del planeta. La sostenibilidad es un eje clave. (CO)

EMISIONES

La logística genera una gran cantidad de transporte doméstico y es necesario pensar e invertir en la reducción de emisiones. (JC)

Con el patrocinio de

Deale