

28/02/2023

Evolución de una compañía familiar, líder en el sector cervecero

PONENTE

Alberto Rodríguez-Toquero

Director General de Mahou San Miguel.



“UNA VISIÓN A LARGO PLAZO Y UNA ENORME FLEXIBILIDAD SON CLAVES EN EL NEGOCIO”



FUSIONES Y ADQUISICIONES

Mahou San Miguel tiene el objetivo de diversificar, tanto geográficamente como en producto. En el mundo de las operaciones, una de características que nos definen son la confidencialidad y la rapidez en las decisiones.

PERSONAS EN EL CENTRO

Mahou San Miguel está ahora en manos de la sexta generación. En una compañía familiar es importante contar con una alta involucración y cercanía por parte de los accionistas en el negocio, siempre pensando en las personas.

FORTALEZA FINANCIERA

Una visión a largo plazo y una enorme flexibilidad son claves en la historia de la compañía. Nuestra filosofía se basa en la fortaleza financiera y un negocio solvente.

FACTURACIÓN Y NEGOCIO

España representa el 62% de nuestro volumen de ventas, mientras que el 15% proviene del campo internacional. El 23% pertenece al negocio del agua a través Solán de Cabras. Y queremos seguir diversificando.

COMPROMISO

En septiembre pasado decidimos subir el salario a toda la plantilla. Las personas siempre están en el centro de todas nuestras decisiones.

DIGITALIZACIÓN

La innovación en los procesos, la gestión de datos o la utilización de aplicaciones son herramientas importantes para estar a la vanguardia de la digitalización.

Con el patrocinio de

