

**14/03/2023**

**Grupo  
Mediapro,  
una historia  
de éxito**

## PONENTE

**Tatxo Benet**  
Socio gestor de  
Grupo Mediapro



## “LA REVOLUCIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE ‘STREAMING’ ACABA DE EMPEZAR”



### SECTOR EMERGENTE

La revolución que suponen las plataformas de ‘streaming’ acaba de empezar. Llevamos apenas cinco años y se crearán muchas más. Empresas del mundo de la cultura, el entretenimiento o la divulgación pueden llegar así a su público.

### EMPRESA GLOBAL

Mediapro se caracteriza por la diversidad de sus contenidos y por ofrecer un soporte audiovisual de 360 grados, tanto a nivel técnico como creativo. Miramos el mundo entero como cliente potencial. Estamos en 31 países.

### INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Mediapro crea industria audiovisual allá donde va, con el objetivo de hacer crecer el mercado. Tenemos 350.000 m<sup>2</sup> distribuidos en 87 platós, con centros en España, Portugal, Argentina, Colombia, EEUU o Canadá; entre otros países.

### CUESTIÓN DE CONFIANZA

Series, películas, programas de entretenimiento, documentales, eventos... Desde que nacimos en 1995 estamos produciendo contenidos audiovisuales. La clave es que las televisiones y plataformas tengan confianza en sus productoras.

### NUEVO CONSUMO

Twitter no jugará un papel relevante en el futuro audiovisual y plataformas como Twitch todavía son minoritarias y una incógnita.

### BATALLA CULTURAL

Las dinámicas culturales son muy difíciles de cambiar. La batalla entre China y EEUU es económica; pero no existe una guerra cultural.

Con el patrocinio de