

14/03/2023

**Grupo
Mediapro,
una historia
de éxito**

PONENTE

Tatxo Benet
Socio gestor de
Grupo Mediapro



“LA REVOLUCIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE ‘STREAMING’ ACABA DE EMPEZAR”



SECTOR EMERGENTE

La revolución que suponen las plataformas de ‘streaming’ acaba de empezar. Llevamos apenas cinco años y se crearán muchas más. Empresas del mundo de la cultura, el entretenimiento o la divulgación pueden llegar así a su público.

EMPRESA GLOBAL

Mediapro se caracteriza por la diversidad de sus contenidos y por ofrecer un soporte audiovisual de 360 grados, tanto a nivel técnico como creativo. Miramos el mundo entero como cliente potencial. Estamos en 31 países.

INDUSTRIA AUDIOVISUAL

Mediapro crea industria audiovisual allá donde va, con el objetivo de hacer crecer el mercado. Tenemos 350.000 m² distribuidos en 87 platós, con centros en España, Portugal, Argentina, Colombia, EEUU o Canadá; entre otros países.

CUESTIÓN DE CONFIANZA

Series, películas, programas de entretenimiento, documentales, eventos... Desde que nacimos en 1995 estamos produciendo contenidos audiovisuales. La clave es que las televisiones y plataformas tengan confianza en sus productoras.

NUEVO CONSUMO

Twitter no jugará un papel relevante en el futuro audiovisual y plataformas como Twitch todavía son minoritarias y una incógnita.

BATALLA CULTURAL

Las dinámicas culturales son muy difíciles de cambiar. La batalla entre China y EEUU es económica; pero no existe una guerra cultural.

Con el patrocinio de