

26/06/2023

“VISIÓN, COMPROMISO Y UN POCO DE SUERTE SON LOS INGREDIENTES NECESARIOS PARA MONTAR UN NEGOCIO DESDE CERO”

**Delta Partners:
un negocio
global de
servicios
profesionales**



PONENTE

Víctor Font

Co-founder de Delta Partners y Senior Managing Director y Co-lead Global de la práctica TMT de FTI.



CLAVES DEL ÉXITO

El esfuerzo, el compromiso, la capacidad de trabajo y el talento son fundamentales para cualquier negocio, pero es vital tener una visión de largo plazo. La suerte tampoco es un factor menor.

ESPECIALIZACIÓN Y PRAGMATISMO

Delta Partners se diferencia de sus competidores por su especialización en el sector de tecnología, medios y telecomunicaciones (TMT); y por su aproximación pragmática a los consejos que damos a los clientes.

CONSULTORÍA Y EJECUCIÓN

Cualquier empleado de Delta Partners conoce la industria TMT. La clave reside en explicar las recomendaciones y acompañar al cliente en su ejecución. La capacidad de gestionar a nivel global es fundamental.

MODELO GLOBAL

En el sector de los servicios profesionales, tener funciones centralizadas, con un modelo operativo global, es diferencial. Esta estrategia nos ha servido para asegurar la consistencia de todo el negocio.

FC BARCELONA

El Barça es como un proyecto olímpico. No se puede improvisar en tres meses. Hay que diseñar una estrategia y tener un plan para la financiación y las infraestructuras.

GESTIÓN Y GOBERNANZA

El Barça es mi pasión. Durante años estudié cómo mejorar la gestión y la gobernanza del club. No quise centrarme únicamente en ganar unas elecciones.

Con el patrocinio de

