

02/11/2023

“INNOVACIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD SON NUESTROS PILARES”

El modelo de crecimiento de Cosentino

PONENTE

Isabel Martínez-Cosentino

City Manager y miembro del Consejo de Administración de Cosentino.



CRECIMIENTO ORGÁNICO

Nuestro modelo de crecimiento es orgánico y se basa en tres pilares: innovación, internacionalización y sostenibilidad. La clave reside en conocer el mercado, un buen equipo y una estrategia financiera sólida.

EMPRESA FAMILIAR

Cosentino es una empresa con capital 100% familiar. Actualmente, tenemos 6.000 trabajadores y estamos en 110 países, en cincuenta de ellos con oficina propia. La internacionalización está en nuestro ADN.

INNOVACIÓN Y ADAPTABILIDAD

Para Cosentino, la innovación es imprescindible para crecer. Innovamos tanto en producto como en modelo de negocio, estrategia comercial y digitalización. La adaptabilidad a cada mercado es un factor estratégico.

COMPROMISO VERDE

Reciclamos el 99% del agua y tenemos la planta fotovoltaica más grande de Europa para autoconsumo, que supone un 30% de ahorro de energía. Estamos obsesionados con la sostenibilidad y el medio ambiente.

BUZÓN DE IDEAS

Tenemos un buzón de ideas en el que todos los trabajadores pueden expresar las mejoras que aplicaría en la empresa. Escuchar la crítica constructiva es clave para crecer.

LA FUNDACIÓN

Se dedica a promover el talento entre los jóvenes que tienen pocas oportunidades en Almería, con un sistema de becas y jornadas de formación. Es nuestro orgullo.

Con el patrocinio de



PART OF THE DWF GROUP

