

14/03/2024

“BARCELONA ES UN ‘HUB’ EN LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS”

La pujanza de la industria de los videojuegos

PONENTES

Pasqual Batalla

COO de Sandsoft Games.

Enric Cabestany

VP, Publishing (Europe & LATAM) & General Manager Barcelona de FunPlus.

Manel Sort

CEO & Co-Founder de Games for a Living (GFAL).

Moderadora:

Anna Gener

CEO Barcelona de Savills España.



ATRACCIÓN DE TALENTO

Barcelona tiene la capacidad de atraer talento global. No solo por el clima, sino gracias a un tejido potente de universidades y startups, que facilita la llegada de empresas tecnológicas. Queda camino por recorrer, pero la ciudad es considerada un ‘hub’ en la industria del videojuego. (PB)

FORMACIÓN TÉCNICA

La formación en la industria del videojuego es clave. En Cataluña se ha invertido, como en pocos sitios en Europa, en universidades y escuelas de negocio, pero no somos un referente educacional en videojuegos. Necesitamos una formación de primer nivel, específica del sector. (EC)

DISRUPCIÓN Y CAMBIO

El sector está en constante movimiento. Es clave saber adaptarse y adecuar tu modelo de negocio. Cada uno de estos ciclos supone una disrupción. Y la industria se reinventa a menudo. Los inversores tienen que ser conscientes de estos ciclos y verlo como una oportunidad. (MS)

ECOSISTEMA

Nos gustaría tener un espacio en Barcelona donde el ecosistema del videojuego pueda reunirse y acoger a las empresas que llegan. (PB)

INVERSIONES

La inversión en los videojuegos está más garantizada que en otros sectores. Tiene un riesgo menor, con retornos importantes. (EC)

Con el patrocinio de

Sabadell
Corporate & Investment Banking

bakertilly



PART OF THE DWf GROUP **dwf**